



THE FLIPPED CLASSROOM

Profesores creativos, alumnos creativos

**¿PREPARAMOS PARA
EL FUTURO?**



· COORDINADORA DEL NÚMERO: Alicia Díez

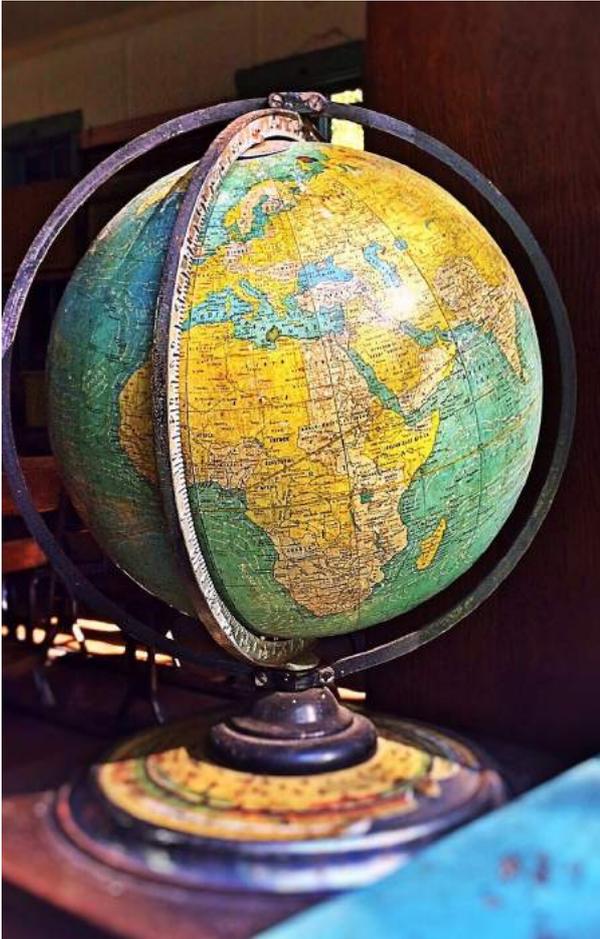
· AUTORES DE LAS ENTRADAS: Alicia Díez, Manuel Benjumea

ÍNDICE

· Introducción	3
· Conferencia de sir Ken Robinson sobre creatividad: para pensar un poco	4
· ¿A qué nos referimos cuando hablamos de “las habilidades del s.XXI?”	6
· TED: La revolución del aprendizaje	7
· ¿Y la creatividad?	8
· ¿Cómo educamos la creatividad?	10
· ¿Te atreves? Creatividad	12
· Comienzo de curso: estimulemos la creatividad	15
· Creatividad: más ideas	16



INTRODUCCIÓN



En muchas ocasiones, los docentes nos planteamos si seremos capaces de ayudar a los futuros profesionales sabiendo que, con toda probabilidad, gran cantidad de los trabajos que realizarán no existen. Hablamos continuamente de la velocidad a la que estamos moviéndonos en cuanto a avances de todo tipo; la investigación científica y tecnológica en todos los campos está mostrando la necesidad de tener mentes abiertas para ser capaces de afrontar lo que no sabemos cómo será. La única solución a esta situación es ayudar a nuestros alumnos a adquirir las habilidades que llamamos “del siglo XXI”, entre las que se encuentran las de aprendizaje, y que podemos resumir en cuatro: el pensamiento crítico, el creativo, la comunicación y la colaboración. Cada una de estas herramientas merece un monográfico completo. En esta ocasión trataremos de mostrar la importancia de un buen pensamiento creativo. Crear, diseñar, innovar, resolver, improvisar, inventar, descubrir, imaginar, son verbos que deben estar presentes en nuestra vida

como profesores.

El talento y la creatividad están íntimamente ligados, la flexibilidad es parte de la máquina que puede ayudarnos a potenciar al máximo las capacidades de nuestros alumnos.

En las entradas que aparecen a continuación se refleja no solo la importancia de la creatividad en la escuela, sino también la manera a través de la cual podemos, como profesores, introducirla en nuestro quehacer diario. Como ideas más generales, podríamos adelantar la necesidad de ser más flexibles al distribuir los espacios de aprendizaje, convertir la clase en algo dinámico. Debemos fomentar la curiosidad e invitar a resolver cuestiones de diferentes formas y en distintos formatos. Facilitemos la comunicación y enseñemos a dialogar para que el trabajo cooperativo sea un método de trabajo habitual y que busque lo mejor de cada alumno. Demos a nuestros estudiantes tiempo para pensar y asesorémosles para que produzcan mejores trabajos y se esfuercen en superarse. Enseñemos a nuestros alumnos a aprender de los errores y seguir adelante con más bagaje.

“Podríamos adelantar la necesidad de ser más flexibles al distribuir los espacios de aprendizaje, convertir la clase en algo dinámico”

© The Flipped Classroom 2016 Registro de Propiedad Intelectual de SAFE CREATIVE tuvo lugar con fecha 28 de agosto de 2016 a las 17:39 UTC I sobre la obra "The Flipped Classroom Newsletter. Septiembre 2016", registrada en SAFE CREATIVE con código 1608289020147

1

Conferencia de sir Ken Robinson sobre creatividad: para pensar un poco por ALICIA DíEZ

Pensando en la creatividad, se nos ocurre la conferencia que Ken Robinson dio para TED hace en torno a diez años y que tiene como título *Do schools kill creativity?*

No sé si las cosas han cambiado, tiempo hemos tenido, pero en todo caso, no en todos los centros. El tema nos interesa y mucho, porque no sabemos qué pasará de aquí a 3 años, como para acertar con nuestros estudiantes en su preparación para un futuro tan cambiante. Por eso esta insistencia en dejar las puertas abiertas a la creatividad.

Sir Ken Robinson centra la idea de la incertidumbre con respecto al futuro como algo que debe guiar la forma en que trabajamos con nuestros alumnos, para empezar porque la impredecibilidad es extraordinaria lo mismo que la capacidad de innovación de nuestros alumnos es extraordinaria. Todos los niños tienen talento y nuestro deber es encontrarlo y darles la posibilidad de desarrollarlo. La creatividad es en educación tan importante como la alfabetización, es decir, es tan importante fomentarla como lo es aprender a leer. En la mayoría de las situaciones en las que los adultos no hemos interferido, un niño no tiene miedo a equivocarse, el ensayo y error es parte de su aprendizaje (aquí me estoy acordando del método científico, ¿tu no?) y le da una muy valiosa información sin que le suponga un problema. El error es parte del aprendizaje. Si uno no está abierto al error, no puede ser creativo.



Para cuando llegan a adultos, la mayoría de los estudiantes han perdido esta capacidad, tienen miedo a equivocarse. Como el sistema educativo no tolera el error, matamos esa competencia con la que todas las personas nacemos. Todos nosotros somos artistas al nacer, el problema es conseguir seguir siéndolo cuando nos hacemos mayores, crecemos fuera de la creatividad, en lugar de hacerlo hacia ella.

En todos los sistemas educativos públicos, la jerarquía de las materias es muy parecida, matemáticas y lenguaje en los puestos más altos, artes en último lugar, como si hubiera que preparar a todos los alumnos para ser profesores universitarios... como si sólo fuera la cabeza lo que importa, el cuerpo sería sólo algo que sirve para transportarla; lo académico es lo único que importa, de forma que la gente extraordinaria, con talento para otras cosas que no sean ser académico, se pierde.

El origen de esta situación tiene un sentido que en su momento era válido e interesante; el autor habla de la revolución industrial y la necesidad de la alfabetización. Ahora parece que el objetivo ese ha cumplido y en nuestra sociedad prácticamente todo el que quiere puede tener una carrera universitaria (que antes significaba trabajo seguro pero ahora ya no). Ahora no tiene sentido matar esos talentos.

Es divertido cómo el conferenciante nombra lo que llama la inflación académica (ahora te hace falta un doctorado y un master para ser alguien...). Hasta este momento, personas que destacaban en algún área artística eran, en muchos casos, fracasados escolares o, como mínimo, no valorados si no estigmatizados como consecuencia de esta jerarquización de las materias de las que se ha hablado más arriba.

Especialmente interesante es la forma en que Sir Ken Robinson explica cómo las personas pensamos de distintas formas, visual, auditiva o kinestésicamente, porque es como experimentamos y, por tanto, aprendemos mejor y desarrollamos más talento de distintas formas,



de forma activa, en movimiento. La inteligencia, además, es dinámica, interactiva, no dividida en departamentos estancos. Además es única.

Un caso muy claro que hoy a lo mejor llamaríamos, dice él, TDAH (con mucha gracia se pregunta si en los años 30 ya se había inventado el TDAH), el de la bailarina y coreógrafa Gillian Lyne, que se movía sin parar en clase, entregaba trabajos tarde, tenía a su familia preocupada y la llevan al

psicólogo. El especialista le deja sola en una habitación con música y concluye que la niña no está enferma sino que es bailarina. Llevan a la niña a una escuela de danza y ella la encuentra maravillosa porque allí está con gente que es como ella, gente que necesita moverse para pensar. Una de las personas más famosas e influyentes en la disciplina que hubiera sido una persona medicada a la que se le habría pedido que se calmara.

Finaliza hablando de la ecología humana, debemos reconstruir el concepto de imaginación y creatividad para ser capaces de afrontar el futuro.

Sir Ken Robinson es autor de algunas publicaciones en las que desarrolla con más profundidad esta defensa de la escuela como lugar de desarrollo del talento de las personas, así como la búsqueda de la faceta que más apasione a las personas.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de “las habilidades del s.XXI? (1/3) por ALICIA DÍEZ

Cuando hablamos de las habilidades del siglo XXI nos referimos al conjunto de habilidades que los estudiantes necesitan desarrollar para tener éxito en la era de la información . La Asociación para Habilidades del Siglo XXI enumera tres tipos :

Habilidades de aprendizaje: las llamadas 4Cs y que presuponen un buen aprendizaje:

- **Pensamiento crítico:** se centra en un análisis cuidadoso de algo para entenderlo mejor. Cuando la gente habla de actividad del cerebro izquierdo por lo general se refieren al pensamiento crítico. Algunas de las principales habilidades del pensamiento crítico son analizar, discutir, clasificar, comparar y contrastar , definir , describir , evaluar , explicar, resolución de problemas , relacionar causa-efecto.
- El **pensamiento creativo** es pura invención, de composición abierta, y el descubrimiento de posibilidades. Cuando hablamos de actividad del cerebro derecho, a menudo nos referimos al pensamiento creativo. Estas son algunas de las habilidades de pensamiento creativo más comunes: tormenta de ideas, crear, diseñar, innovar, entretener, improvisar, resolución de problemas, encontrar nuevas soluciones a viejos problemas, cuestionarse.
- La **colaboración** es el trabajo conjunto con otros para lograr un objetivo común. En esta era de los medios sociales y multitud de recursos, la colaboración es más importante que nunca. Las habilidades que podemos incluir son: distribución de recursos, tormenta de ideas, toma de decisiones, capacidad para delegar, evaluar, fijar objetivos, liderar, gestionar el tiempo, resolución de conflictos, formar equipo.
- La **comunicación** permite a las mentes para sintonizar el uno al otro , pensar juntos. La comunicación es el proceso de transferencia de un pensamiento de una mente a los demás y recibir los pensamientos de los demás. Habilidades interesantes en este grupo: análisis de situaciones, elegir el medio de comunicación adecuado, evaluar mensajes, conocimiento del código, escuchar de forma activa, escribir y hablar con eficacia, saber recibir la información, utilizar la tecnología de forma adecuada.

Hace alrededor de 6 años, Sir Ken Robinson, especialista en creatividad habló en TED acerca de la necesidad de un cambio en la educación. La charla es muy entretenida y que plantea cómo hay personas que pasan por la vida sin disfrutar, la sufren más bien. También están aquellas personas que disfrutan tanto con lo que se sienten identificados con ello de tal forma que no se imaginan haciendo otra cosa. No hay mucha de esta gente y la razón parece que puede tener su origen en la educación. En la actualidad, los sistemas educativos están siendo reformados, pero eso no está bien porque están siendo reformados sistemas que no funcionan, así que reformarlos no tiene sentido, hay que cambiarlos. No se trata de evolucionar sino de revolucionar, hay que transformarlo en algo diferente. Innovar es difícil, es un reto, hay que pensar en algo nuevo para una nuevas circunstancias porque no sirve reutilizar lo que ya tenemos. El ejemplo que utiliza el conferenciante es muy esclarecedor. Pregunta sobre el uso del reloj de pulsera; la mayoría de las personas que lo utilizan somos mayores de 25 años, porque para una persona que ha nacido en la era digital es algo que sólo tiene una función, además, la hora se puede ver en casi cualquier sitio. Para ellos es más un objeto decorativo que útil. Captura de pantalla 2016-07-22 a las 18.26.10

En educación existe la idea de que es algo lineal, que lleva una dirección y además, parece que hemos elegido el modo más rápido y efectivo para llegar a la meta, lo compara con comida rápida. Un poco de razón tiene, nos preparamos para pasar pruebas que nos lleven al objetivo elegido y así cumplimos con la norma. Sin embargo, con ello estamos sacrificando todo talento, no permitimos a nuestros estudiantes descubrir en qué son mejores y cómo desarrollar ese aspecto que les hace destacar. El talento humano es muy diverso, las personas tienen muy distintas aptitudes. Cuando algo nos hace disfrutar, nos apasiona, hay un cambio en la forma en que sentimos el tiempo. El tiempo pasa rápido cuando hacemos algo que nos gusta, pero cuando algo no nos gusta, el tiempo que pasamos haciéndolo se nos hace eterno. Él habla de lo largo que se puede hacer un día de colegio haciendo cosas que no te gustan nada. Habla entonces de fracaso escolar.

El florecimiento humanos no es algo mecánico, no se puede “enlatar”, es algo orgánico, que es imposible predecir. Reformar y transformar la educación supone adaptarse a las circunstancias, personalizar, dar a todos los alumnos la oportunidad de que desarrollen su máximo potencial. Las personas deben desarrollar sus propias soluciones, apoyo externo con currículum propio. El orador apela a las tecnologías que, combinadas con el talento de los profesores, puede tener un buenísimo resultado. No matemos los sueños de nuestros alumnos.

La creatividad en la escuela es el punto de partida de la excelencia. El más alto nivel en la Taxonomía de Bloom es crear. Crear requiere muchas otras herramientas, se da por hecho que se han superado los pasos anteriores: recordar, comprender, aplicar, analizar, sintetizar, evaluar. Si buscamos el cambio en la escuela, no podemos olvidar la creatividad. Este elemento, o como lo llama Mark Runco de la Universidad de Georgia, esta herramienta, es absolutamente necesaria para lograr una completa educación y debe estar presente en todo el currículo.

Traducido y adaptado del artículo de Patti Saraniero: Inspired Classrooms. Seven steps to cultivating creativity

Actualmente, en muchas escuelas se está sacrificando la creatividad en favor de los contenidos preparados para ser recordados de forma eficiente pero no asimilados de forma productiva. Un currículo rígido en el que no cabe la creatividad es aquel en el que el error no es una oportunidad de aprender, o donde se aprecia una falta de recursos externos que convierten el aprendizaje en algo conectado con la vida real.

Para favorecer la creatividad en la escuela hace falta crear un ambiente especial que puede conseguirse siguiendo algunos sencillos pasos:

1-Involucra, da la oportunidad: promover la creatividad en clase supone involucrar a los alumnos en su proceso de aprendizaje esperando grandes cosas de ellos, dialogando y respetando sus opiniones, dándoles oportunidad de tomar decisiones relacionadas con el trabajo que realizan, presuponiendo y orientando a que asuman las consecuencias de su actuación.

2-Libertad pero con límites: la creatividad no es sinónimo de caos. El profesor debe ofrecer límites claros, justos y razonables, la libertad está en el alumno; él toma las riendas de su aprendizaje; el hecho de dar la oportunidad de explorar y experimentar con ideas, pone a punto el pensamiento creativo.

3-Solución a problemas: ésta es una buena metodología desde, por ejemplo, cuarto curso de primaria. Con el aprendizaje basado en problemas, los alumnos tienen que identificar el problema, descubrir las consecuencias con sus pegatas, para finalmente llegar a una solución. Esto requiere investigación, imaginación, revisión. Todo ello es esencial para favorecer el pensamiento creativo.

4-Érase una vez...: storytelling es un buen método para conducir al alumno a la creatividad, ya sea con ficción o hechos reales.

5-¡Hola mundo!: trae la vida real a la escuela. Incluye noticias, vídeos, historias de partes remotas del mundo, a tu clase. Involucra, ayuda a tus alumnos para que desarrollen pensamiento crítico. Ésta es otra vía directa al pensamiento creativo.

6-Trabajo individual y en grupo. Busca oportunidades de trabajar de las dos maneras, no te limites a una u otra.

7-Jugar es algo creativo, sobre todo para menores de 10 años. El juego es tiempo de experimentación, ya sea en forma de drama (con disfraces, marionetas), juegos de mesa, o resolución de problemas, son oportunidades que favorecen la reflexión.

La creatividad se suele asociar con arte, pero para conseguir un buen currículo en la escuela, hay que incluir esta herramienta en todas las materias.



Ya en el preámbulo de la LOMCE se nos dice que “las habilidades cognitivas, siendo imprescindibles, no son suficientes; es necesario adquirir desde edades tempranas competencias transversales como... la creatividad...” Y en su artículo único aparece que “la finalidad de la Educación Primaria es facilitar a los alumnos y alumnas los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura, el cálculo, la adquisición de nociones básicas de la cultura, y el hábito de convivencia así como los de estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad...” y “Desarrollar... actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.”

En los principios generales de su REAL DECRETO, se atribuye a la Educación Primaria la finalidad de facilitar a los alumnos el hábito de la creatividad en el aprendizaje, apareciendo ya en los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.

Y en el desarrollo del currículo en Andalucía, la creatividad no sólo aparece en los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, sino que aparece también en los objetivos de etapa y de área, en las orientaciones metodológicas y en los indicadores competenciales.

Si eres profesor, ya lo has leído, tenemos que enseñar a nuestros alumnos a ser creativos y, para ello, las primeras preguntas que debemos hacernos son ¿qué es la creatividad? y ¿cómo educamos la creatividad?

Fundada en 1954 por el creador del Brainstorming Alex Osborn, la “Creative Education Foundation” es el centro más renombrado del mundo en investigación y desarrollo del pensamiento creativo. Desde hace más de 40 años publica el “Journal of Creative Behaviour”, una publicación dedicada a la divulgación de los descubrimientos más importantes del mundo en el campo de la Creatividad e Innovación.

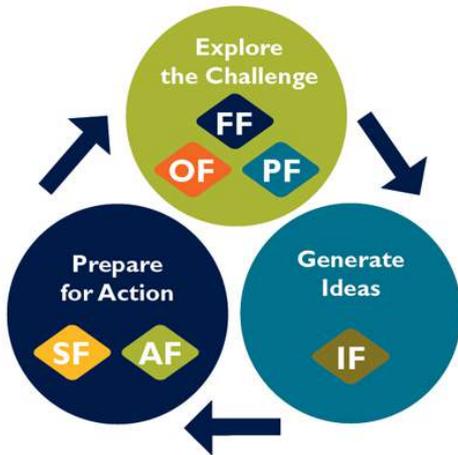
Alex Osborn y Sidney Parnes, profesor de la Universidad de Búfalo, crearon el método “Creative Problem Solving” (CPS), el cual se ha enseñado a miles de empresas, escuelas y organizaciones de todo el mundo para ayudar a solucionar los problemas de forma verdaderamente creativa.

Alex Osborn se dio cuenta de que enfocarse sol en generar ideas no era suficiente, ya que puedes generar ideas geniales que estén resolviendo el problema equivocado.

El “Creative Problem Solving” es un método probado para resolver problemas o retos de forma imaginativa e innovadora. Es una herramienta que ayuda a re-definir los problemas, generar ideas rompedoras y llevar a la acción esas nuevas ideas.

Alex Osborn y Sidney Parnes llevaron adelante profundas investigaciones para descubrir los pasos que utilizan las personas en el momento de resolver problemas. El resultado de estas

investigaciones dio lugar a los 6 pasos del Proceso de Resolución Creativa de Problemas que está dividido en tres etapas.

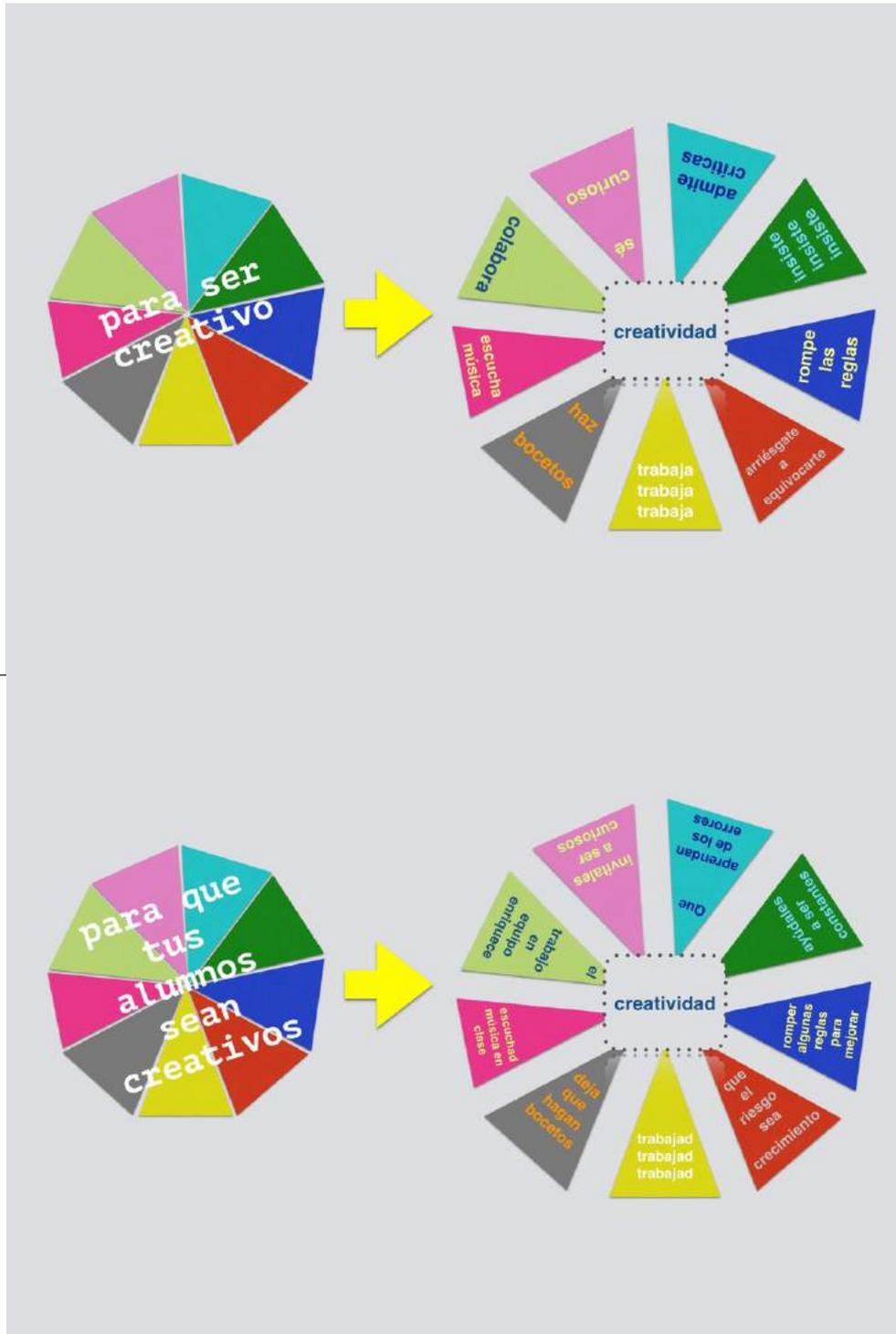


A la vez que estructurado, CPS es un proceso flexible. Cuando empiezas a usarlo e interiorizarlo, descubres que es un ciclo, entiendes como moverte de paso a paso, como moverte en cada paso y alterarlos. Una vez que el método CPS es integrado como una nueva forma de pensar, es posible utilizar los pasos de forma individual, de acuerdo a lo que se necesite y en el momento en el que se necesite. Cuando entiendas el proceso CPS en profundidad podrás adaptarlo a cualquier situación que te encuentres, aprovechando su máximo potencial.

¿Te atreves? Creatividad por ALICIA DíEZ

¿Qué se necesita para ser creativo? ¿Es todo genético o podemos aprender?

He aquí unas ideas para reforzar la creatividad. Traslademos dichas ideas al trabajo de nuestros alumnos y démosles la oportunidad de crecer en una de las habilidades del siglo XXI, por cierto, una de las más prometedoras.



Propuestas para el curso que viene:

Creatividad I por ALICIA DÍEZ

Enlazando con una entrada anterior en la que hablábamos de cómo facilitar a nuestros estudiantes su potencial creativo, revisando, leyendo, conectando ideas, nos parece interesante incidir de nuevo sobre el tema ahora que termina el curso y toca hacer memoria y aportar ideas que mejoren la calidad el que viene.

Los tableros de actividades y el perfil del profesor moderno nos pueden animar todavía más. Sin miedo a equivocarnos (aunque lo haremos algunas veces, seguro) y con una oferta interesante para nuestros alumnos, no me cabe duda de que el curso que viene descubriremos a alguien especial en nuestra clase que pasa desapercibido y necesita este apoyo.

Una anécdota, pobre en apariencia pero que a mí sirvió mucho esta semana: Una alumna de 5º de primaria aparentemente desmotivada (sí, he dicho 5º...) debía colaborar en la producción de preguntas para una prueba final de Science. Esta actividad requiere buen nivel de análisis del material y síntesis; las preguntas debían ser algo elaboradas y conectando distintas ideas. Además pedía que se formularan en un buen inglés. Todo ello prometía, parecía que tenía los ingredientes necesarios para activar a los alumnos, que podían encontrar dichas preguntas en el examen final. Mi alumna no tenía ganas de hacerla hasta que le dije que podía cambiar el formato; entonces produce buenas preguntas casito con pegatinas de colores, bien formuladas e interesantes. Muy distintas a todas las demás.

Es un detalle. pero, ¡No me digan que no es revelador! Si esto lo elevamos a un nivel más complejo ¿Qué nos hemos perdido? Esto me preocupa. Por eso, volveré a anotar algunos aspectos de la creatividad que no debemos dejar que se nos escapen.

Casi en cualquier fuente, uno se encuentra que los indicadores de la creatividad se repiten. Elegiré algunos de ellos para comentarlos. En este caso, he consultado esta página [<http://www.monografias.com/trabajos13/indicrea/indicrea.shtml#INDICAD>]



- **Originalidad es el primero.** En la escuela, en gran parte de las materias, se pide uniformidad en las respuestas a las pruebas, en los trabajos de clase. Cuidado. Ofrezcamos una parte de resolución creativa en trabajos y pruebas. Evaluemos la capacidad de resolver de forma creativa. Deberíamos añadir una columna en nuestros cuadernos de notas o rúbricas en la que aparezca este criterio. En la fuente consultada se menciona la conexión entre originalidad y evolución.

- **Iniciativa.** Creo que el profesor medio mata la iniciativa, nos molesta que un alumno salga de la rutina que hemos planeado. No es raro que tengamos impuestos uno planes que no ideas-300x240nos podemos saltar. Además, es incómodo para el profesor. Consejo: busquemos el momento. La persona creativa tiene que sentirse aceptada y reconocida. Hay tiempos que podemos dedicar a esto. El recreo, ¿Por qué no? Los miércoles de 11 a 11:30 momento de crear. Veremos el resultado más adelante.

- **Fluidez** se refiere a la capacidad de producir ideas de forma continua y espontánea. Vuelve a plantearse el problema del tiempo y el lugar. Un alumno con tales ideas puede tener un cuaderno de ideas que anotar. Podemos compartir con el resto de la clase en otro momento, dando así protagonismo al alumno creativo y logrando que se fortalezca ese don. En todo caso, nos puede ayudar a crear tableros de actividades, como ejemplo.

- **Divergencia** es la capacidad de ver las cosas desde distintos puntos. Volvemos a la búsqueda del momento. Estas personas creativas tienen grandísimo potencial en trabajos por proyectos o en equipo. Tratemos de darles papeles de liderazgo para que activen al resto del equipo.

- **Flexibilidad:** necesaria para adaptar las nuevas ideas al momento y las circunstancias. Permitamos que nuestros alumnos rompan barreras. Tratemos de que trabajen con argumentación, asociaciones diversas y enumeración de consecuencias. Además, fomentamos el espíritu crítico.

Comienzo de curso: estimulemos la creatividad por ALICIA DíEZ

Ahora que tenemos algo más de tiempo para pensar a cerca de aquello en lo que podemos mejorar el curso que empieza, se nos ocurren algunas ideas para estimular la creatividad de nuestros alumnos. Recordemos que el futuro necesita de gente creativa, con criterio y que sepa trabaja en equipo, entre otras cosas. Algunas claves para el desarrollo de la creatividad no sólo en niños, sino también en adultos, lo cual nos puede ayudar mucho en nuestra tarea son:

1- Descansar las horas necesarias es básico. En un estudio reciente, los sujetos que tomaron siestas habituales con sueño MOR (fase en la que los sueños son más intensos) obtuvieron mejores resultados en problemas sintácticos basados en la creatividad. Es decir, el sueño profundo o con MOR (movimientos oculares rápidos), ayudó a las personas a combinar sus ideas de forma novedosa, según expone la psiquiatra responsable del estudio, Sara Mednick. Aquí encuentras más información sobre este dato. Es curioso cómo el cerebro es capaz de resolver cuestiones que han quedado sin solución, planificar e incluso fijar datos mientras dormimos.

2- Trata de que tus alumnos se centren en los temas a trabajar tratando de simplificar. Contrariamente a lo que la intuición podría decirte, el exceso de estimulación hace que uno se disperse y no enfoques el tema de forma profunda., así podrán buscar más soluciones creativas. Eso no significa que ver cosas nuevas no es estimulante, pero a la hora de trabajar, hay que centrarse.

3- Intenta que tus alumnos relacionen dos temas aparentemente inconexos de forma productiva, te sorprenderás de su capacidad de resolver situaciones, dales ideas si ves que les cuesta arrancar, deja que piensen locuras, éstas deberían ser válidas para ti siempre que se apoyen en algo razonable.

4- Anima a tus alumnos y a ti mismo a conocer cosas nuevas, disfrutarás mucho aprendiendo, quien sabe, quizá hay mucho talento que desconoces... Requerimiento básico: mente abierta, de principiante en nuevas aficiones.

5- No dejes que tus alumnos se conformen con cualquier cosa, trata de que se cuestionen y busquen más allá. Con este consigues despertar curiosidad, responsabilidad y criterio. Tus alumnos no merecen menos.

Sería fantástico diseñar un tablero de actividades inspirado en el modelo flipped en el que aparezca, al menos, una que cumpla el máximo número posible de estos requisitos.

Creatividad: más ideas por ALICIA DÍEZ

A veces nos parece que la creatividad está en cualquier parte menos en las aulas... La realidad es que en el futuro nuestros hijos y estudiantes se van a enfrentar, muy posiblemente, a cosas que aún ni se conocen, a juzgar por lo rápido que va la tecnología en todos los ámbitos. No está de más, ya lo venimos diciendo, que nos ayudemos ayudándoles a ellos a aprender a adaptarse a lo que va surgiendo... En clase podemos tener algunas ideas, inspirados en el artículo de Kristen Hicks. Introducir la creatividad en clase debería enriquecerla, hacerla más interesante. Ahí van algunas ideas:

Permite, al menos de vez en cuando, que tus estudiantes te entreguen trabajos en distintos formatos, no cierres esa posibilidad de mostrar lo que mejor saben hacer, o al menos la mejor manera en que saben hacerlo: cómic, dibujo, vídeo, podcast, manuscrito, redacción, composición en distintos formatos. Seguro que se implican mucho más, el contenido viene después, imprescindible para una buena composición.

Dedica tiempo a la creatividad, lo mismo que hacen las empresas, busca genios, no te quedes en la posibilidad, hazlo realidad. Las herramientas son de lo más variado, desde pinturas, papeles, ordenadores o teléfonos y tabletas, materiales reciclados, libros o arcilla. lo que puedas conseguir, llévalo a clase.



Utiliza la tecnología, haz que las asignaturas conecten y se relacionen, enseña geografía con historia y literatura, técnicas de estudio con iniciativas periodísticas o folletos informativos... Fomenta la colaboración, y permite a los estudiantes la oportunidad de seguir sus propios intereses y pasiones. trata de que gocen de cierta libertad de acción, así se hacen dueños de su aprendizaje porque se implican. Las empresas buscan mejores estudiantes, mejores pensadores al introducir materiales de aprendizaje no convencionales en clase.

Fomenta la discusión. Utiliza debates para involucrar a los niños. El método socrático seminario ofrece una gran cantidad de beneficios: Se pone a los estudiantes a pensar más críticamente sobre el material, les ayuda a aprender a comunicar mejor sus ideas y opiniones. Además, les enseña a escuchar y respetar las opiniones de otros estudiantes y pensar críticamente sobre sus contribuciones e ideas. Además, les da la oportunidad de retar su inteligencia, ayudándoles a aprender a comunicar sus ideas con claridad y respeto.

Lógicamente, conseguir que tus estudiantes sean más creativos, pasa por que tú lo seas...

Próxima entrega: **octubre de 2016**

www.theflippedclassroom.es

Fuente de las imágenes: Pixabay
